

## Second Life Concept Store Leipzig

### Fragen und Antworten

<b>Name</b>
<b>Ist der Name Second Life Concept Stores schon gesetzt?</b> Nein, hier handelt es sich um einen Projekt-Arbeitstitel. Der konkrete Name für das Kaufhaus wird zu einem späteren Zeitpunkt unter Einbeziehung lokaler Akteure gesucht.
<b>Nutzungsmöglichkeiten</b>
<b>Was genau verstehen Sie unter dem Begriff Nachhaltigkeit beziehungsweise nachhaltigen Konsum und Kreislaufwirtschaft und welche Konzepte und Theorien sind maßgeblich für das Verständnis?</b> Nachhaltigkeit bedeutet für uns zunächst die Bedürfnisse in der Gegenwart so zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden und dies unter Berücksichtigung der Dimensionen der Nachhaltigkeit – wirtschaftlich effizient, sozial gerecht, ökologisch tragfähig. Im Kontext des Kaufhauses bedeutet dies, Konzepte zu finden, die in den Themenfeldern Verkaufen (Reuse, Reduce), Umdenken (Rethink) und Reparieren (Repair) auf die Themen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft einzahlen.
<b>Was für Angebote sind möglich (z.B. Werkstätten, Café)? Sind auch Bildungs- und Kulturangebote angedacht?</b> Grundsätzlich sind Angebote und Dienstleistung möglich, die auf die definierten Themenfelder Verkaufen, Umdenken und Reparieren einzahlen. Hierzu gehören Werkstätten, Cafés und Bildungs- und Kulturangebote.
<b>Warenverkauf</b>
<b>Wie können gebrauchte Waren für den Verkauf gespendet werden?</b> Es ist geplant, sowohl auf den Wertstoffhöfen als auch im Kaufhaus selbst eine Möglichkeit der Warenabgabe zu schaffen.
<b>Welche Waren sollen im Verkauf angeboten werden?</b> Grundsätzlich ist geplant, gebrauchte, wiederverwendbare Ware aus vielen Waren-Bereichen anzubieten: Möbel, Kleidung, Elektro, Sport etc. Das konkrete Angebot ist abhängig von den Warenspenden als auch von der zukünftigen Fläche.
<b>Woher kommt die Verkaufsware der Stadtreinigung?</b> Die Ware soll auf den Wertstoffhöfen gesammelt werden und kann auch direkt im Warenhaus abgegeben werden, wie bei vergleichbaren Konzepten, z.B. der NochMall in Berlin.
<b>Sind auch Sammelfahrten angedacht, die z.B. Verschenke-Boxen aus Stadtteilen zum Kaufhaus bringen oder sind die Gegenstände von den Bürgern anzutransportieren?</b> Im Konzept sind bisher nur die Abgabe auf den Wertstoffhöfen als auch im Kaufhaus direkt angedacht.
<b>Werden nach wie vor Tauschregale in Leipzig betrieben oder sogar ins Kaufhaus integriert?</b> Etablierte und bestehende Konzepte sollen bestehen bleiben. Im Kaufhaus selber könnte es ein Tauschregal geben.
<b>Vernetzung und Öffentlichkeit</b>
<b>Ist die Nutzung der Eventfläche auch für externe Verein und Initiativen möglich?</b> Ja und gewünscht, denn das Konzept lebt von der Einbindung lokaler Akteure.
<b>Welche Kooperations-Möglichkeiten gibt es für Akteure über die Anmietung der Flächen hinaus?</b>

<p>Eine Möglichkeit ist, im Rahmen von Events und Veranstaltungen rund um die Themen Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung ein entsprechendes Angebot anzubieten.</p>
<p><b>Gibt es eine Plattform für den Austausch?</b> Aktuell gibt es noch keine Plattform für den Austausch. Bei Anregungen oder Fragen wenden sich bitte direkt an das Aufbauwerk oder die Stadtreinigung.</p>
<p><b>Welche Gruppe ist mit Mitte der Gesellschaft (Alter, Werte, Einkommen, Wohnort) als Zielgruppe gemeint?</b> Hiermit ist gemeint, dass möglichst viele Gruppen der Gesellschaft, unabhängig von Alter, Einkommen und Wohnort sich durch das Konzept angesprochen fühlen sollen. Es soll kein Nischenkonzept werden.</p>
<p><b>Mieter-Auswahl</b></p>
<p><b>Was sind die Kriterien für den Mieter-Wettbewerb?</b> Die konkreten Kriterien für den Mieter-Wettbewerb werden noch festgelegt. Dies wird transparent und nachvollziehbar erfolgen.</p>
<p><b>Können sich auch Vereine oder soziale Projekte als Mieter bewerben?</b> Grundsätzlich, ja. Allerdings gilt es im Rahmen des Mieter-Wettbewerbs eine grundsätzlich wirtschaftliche Tragfähigkeit des Konzeptes darzustellen.</p>
<p><b>Soll das Wettbewerbsverfahren starten, bevor der Stand und die Kosten geklärt sind?</b> Nein. Sobald die Immobilie und somit auch die Kosten feststehen, kann das Wettbewerbsverfahren gestartet werden. Die genauen Kriterien hierzu werden noch festgelegt und kommuniziert.</p>
<p><b>Gibt es Begleitung und Professionalisierungsangebote für das Einreichen der Mietkonzepte?</b> Nicht grundsätzlich, hier könnte die Wirtschaftsförderung aber unterstützen</p>
<p><b>Immobilie</b></p>
<p><b>Welche Immobilie wird es?</b> Es gibt noch keine finale Entscheidung zur Immobilie.</p>
<p><b>In welchen Stadtteilen wird die Immobilie gesucht?</b> Fokus: Innenstadt. Mockau und Georg-Schumann-Straße gemäß der Vorgabe aus dem Projekt „Zukunftsfähige Zentren Leipzig“.</p>
<p><b>Welche Gestaltungsmöglichkeiten sind im Rahmen von einem Ausbau und Umbau möglich?</b> Für die Umgestaltung des Kaufhauses und der Verkaufsflächen sind Fördermittel vorgesehen. Die konkrete Planung der Gestaltung ist erst nach Bestätigung der Immobilie möglich.</p>
<p><b>Wie werden Zugangsmöglichkeiten (z.B. Öffnungszeiten, Schlüssel) gestaltet?</b> Grundsätzlich ist geplant, die Öffnungszeiten an die Öffnungszeiten des Handels in Leipzig anzupassen. Die konkreten Öffnungszeiten und Zugangsmöglichkeiten müssen aber noch abgestimmt werden, sobald die Immobilie und die Akteure feststehen.</p>
<p><b>Ist es sinnvoll, das Kaufhaus zentral zu denken oder macht es nicht mehr Sinn, dieses Kaufhaus als Netzwerk zu konzipieren mit einem Zentrum für Expertise und „Kerngeschäft“ und Einbeziehung verschiedener schon etablierter Akteure in den Stadtteilen?</b> Im vorliegenden Nutzungskonzept entsteht gerade durch die Bündelung der Akteure an einem Ort die Attraktivität und Strahlkraft des Konzeptes.</p>
<p><b>Gibt es eine Deadline für die Festlegung des Standorts?</b> Da die Eröffnung für Januar 2024 geplant ist, muss die Immobilien-Entscheidung kurzfristig fallen. Eine konkrete Deadline gibt es nicht.</p>
<p><b>Können zu den angedachten Mieterflächen auch Büroflächen angemietet werden?</b> Grundsätzlich ja, hängt aber auch von der konkreten Immobilie ab.</p>
<p><b>Sind Lagerkapazitäten für gebrauchte Materialien eingeplant?</b> Ja. Die Fläche hängt natürlich von der konkreten Immobilie ab.</p>



Stadt Leipzig

<b>Miete</b>
<b>Wie hoch wird die Miete für die Flächen sein?</b> Konkrete Miethöhe ist abhängig von der Immobilie und dem Haupt-Mietvertrag.
<b>Wird die Miete gefördert?</b> Ja. Bis August 2025. Der Umfang der Förderung ist abhängig von der Immobilie.
<b>Wie geht's weiter?</b>
<b>Was sind die nächsten Schritte?</b> Sobald die Immobilie feststeht, wird in die Teilnehmerrunde kommuniziert, insbesondere hinsichtlich des Wettbewerbsverfahrens und der Bewertungskriterien für die eingereichten Konzepte.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages